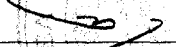
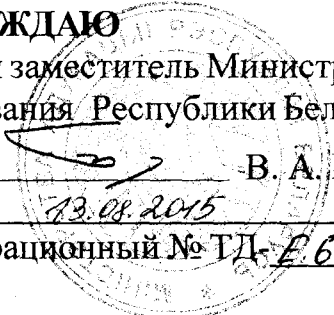


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра  
образования Республики Беларусь

 В. А. Богуш

  
Регистрационный № ТД-2611 тип.


**ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ЖУРНАЛИСТА-МЕЖДУНАРОДНИКА**

Типовая учебная программа  
по учебной дисциплине для специальности  
1-23 01 09 Журналистика международная

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель Министра  
информации Республики  
Беларусь



 Матусевич

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Управления высшего  
образования Министерства  
образования Республики Беларусь

 С. И. Романюк

(подпись)

24.07.2015

(дата)

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель Учебно-  
методического объединения по  
гуманитарному образованию



 А. В. Данильченко

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

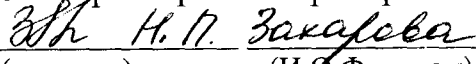
 И. В. Титович

(подпись)

09.06.2015

(дата)

Эксперт-нормоконтролер

 Н. П. Захарова

(подпись)

(И.О.Фамилия)

04.06.2015

(дата)

Минск

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**Е.Ф. Конев**, доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра психологии учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»

**З.К. Пригодич**, кандидат философских наук, главный редактор журнала «Гаспадыня».

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ  
ТИПОВОЙ:**

Кафедрой зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 8 от 24.12.2013);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 3 от 29.01.2014 г.);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию (протокол № 4 от 31.03.2014 г.).

Ответственный за редакцию: **Е.Ф. Конев**.

Ответственный за выпуск: **Е.Ф. Конев**.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по дисциплине «Основы творческой деятельности журналиста-международника» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-23 01 09-2013 по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная».

Данная дисциплина дает студентам объективные представления об основных тенденциях многих современных процессов в мировом информационном и коммуникационном пространстве, идейно-политических и социокультурных аспектах зарубежных медиа, перспективах их тематического и технического развития. Лекционный материал курса существенно повышает образовательный уровень и творческий потенциал будущих специалистов.

Практические и научные положения дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста-международника» расширят мировоззренческий и культурный кругозор студентов, помогут им глубже разобраться в основах избранной специальности, выработать точные критерии оценки профессиональной деятельности, сформулировать собственную позицию по сложнейшим проблемам мировой политики и экономики.

Понятия и идеи, усвоенные студентами в результате изучения данной дисциплины, будут уточняться на практических занятиях, в результате которых учащиеся ознакомятся с детерминантными тенденциями мирового медиапространства. Все это в совокупности поможет студентам всесторонне ознакомиться со спецификой функционирования зарубежных СМИ, получить представление о правовом, финансовом, этическом и идеологическом регулировании журналистской деятельности за рубежом.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

#### *Цели дисциплины:*

- **дать** системное представление о состоянии современной международной журналистики в условиях глобализации собственности и демассификации содержательного контента;
- **дать** системное представление о специфических особенностях практической деятельности журналистов и редакторов печатных, аудиовизуальных и электронных медиа;
- **дать** системное представление о специфике журналистской и редакторской работы в СМИ различных регионов мира.

#### *Задачи учебной дисциплины:*

- овладение студентами основными методами и навыками практической деятельности корреспондентов зарубежных медиа;

- формирование у студентов представления о существующих информационных противоречиях и диспропорциях;
- овладение этическими нормами работы корреспондентов и редакторов современных зарубежных медиа.
- выработка системных навыков работы в международных отделах отечественных СМИ.

### **Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника и связь с другими учебными дисциплинами**

Преподавание дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста-международника» взаимосвязано с преподаванием таких важнейших дисциплин и спецкурсов, как «Теория и практика международной журналистики», «Основы международной журналистики», «Инфраструктура и технологии зарубежных СМИ».

Таким образом, данная дисциплина дает необходимые будущему журналисту-международнику фундаментальные знания о базовых законах информационного мирового развития, о специфике работы в зарубежных редакциях, направляет учебную активность в русло развития способностей, овладения знаниями, приобретение опыта.

### **Требования к освоению дисциплины в соответствии с образовательным стандартом**

В результате изучения дисциплины студенты должны *знать*:

- этические нормы работы корреспондентов и редакторов современных зарубежных массмедиа;
- основные теории развития современной зарубежной журналистики;
- основные закономерности современных мировых информационных и коммуникационных процессов.

*уметь*:

- анализировать содержание печатных материалов, радио- и телепередач, интернет-контента современных зарубежных СМИ;
- объективно комментировать актуальные политические и экономические события за рубежом;
- определять эффективность зарубежных средств массовой информации по принципу «новость как товар, аудитория как капитал»;

*владеть*:

- навыками анализа журналистских текстов зарубежной периодики;
- умениями оперативного поиска актуальной информации в электронных базах данных;
- навыками практической деятельности по сбору и редактированию новостных и аналитических текстов.

Освоение данной дисциплины должно обеспечить формирование следующих компетенций:

Академических: уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач; владеть системным и сравнительным анализом, быть способным порождать новые идеи, владеть междисциплинарным подходом при решении проблем, обладать навыками устной и письменной коммуникации.

Социально-личностных: обладать качествами гражданственности, уметь работать в команде, эффективно применять свои способности и опыт в практической деятельности.

Образовательным стандартом на изучение дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста-международника» отводится всего 150 часов, из них 94 часа аудиторных. Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий: 40 часов – лекции, 54 часа – семинарские занятия.

Если в качестве итоговой формы контроля предусмотрен экзамен, то на подготовку к нему отводится от 28 до 54 часов дополнительно.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		всего	в том числе	
			лекции	семинарские занятия
1	2	3	4	5
1.	Идейно-политический фактор развития современных медиа за рубежом	4	2	2
2.	Социально-экономический фактор развития современных медиа за рубежом	4	2	2
3.	Технический фактор развития современных медиа за рубежом	4	2	2
4.	Основные теории и концепции журналистики за рубежом	4	2	2
5.	Национальные особенности развития современных медиа за рубежом	4	2	2
6.	Основные направления практической журналистики за рубежом	4	2	2
7.	Основные критерии сбора и обработки новостей в современных медиа за рубежом	4	2	2
8.	Особенности работы журналистов современных печатных медиа за рубежом	4	2	2
9.	Особенности работы журналистов современных аудиовизуальных медиа за рубежом	4	2	2
10.	Особенности работы журналистов современных электронных медиа за рубежом	4	2	2
11.	Особенности работы журналистов современных информационных агентств за рубежом	4	2	2
12.	Основные критерии информационной деятельности	4	2	2
13.	Основные технологии редактирования в современных медиа за рубежом	4	2	2
14.	Этические нормы журналистской деятельности за рубежом	4	2	2
15.	Специфика работы над заголовком и хедлайном	4	2	2
16.	Лид и фичер в современных зарубежных медиа	4	2	2
17.	Дайджестирование и риайт в современных зарубежных медиа	4	2	2
18.	Основные жанры современной зарубежной журналистики	4	2	2
19.	Специфика работы над интервью в современных зарубежных медиа	4	2	2
20.	Специфика организации и проведения журналистского расследования	4	2	2

1	2	3	4	5
21.	Специфика комментирования новостей в современных зарубежных медиа	2		2
22.	Методика создания печатного издания медиа за рубежом	4		4
23.	Специфика управления редакцией в современных зарубежных медиа	4		4
24.	Перспективные направления развития современных зарубежных медиа	4		4
	ВСЕГО	94	40	54

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Идеино-политический фактор развития современных медиа за рубежом**

*Культурологические основы функционирования зарубежных медиа в условиях неолиберализма. Новые системные технологии в контексте проблемы информационного плюрализма. Манипулятивные технологии в деятельности современных зарубежных медиа. Журналистское «агрегаторство» как одна из наиболее перспективных профессий будущего.*

### **Тема 2. Социально-экономический фактор развития современных медиа за рубежом**

*Монополизация культурно-информационных комплексов. Коммерциализация мирового медиасектора. Существующие информационные диспропорции и дисбаланс по оси "богатый Север – бедный Юг" и попытки ЮНЕСКО преодолеть существующее информационное неравенство. Усиление информационного давления развитых стран на коммуникационное пространство «третьего мира».*

### **Тема 3. Технический фактор развития современных медиа за рубежом**

*Сущность глобализации мирового информационного и коммуникационного пространства. Расширение информационной базы и особенности ее использования при создании новостей. Внедрение новейших технологий в процессы сбора и редактирования информации. Особенности координации и взаимодействия структурных подразделений редакций печатных, аудиовизуальных и электронных медиа за рубежом.*

### **Тема 4. Основные теории и концепции журналистики за рубежом**

*«Четвертая власть» Джона Делейна. Этноцентрические «ключевые ценности» журналистики Уилбура Шрамма. «Десять заповедей журналиста» Эриха Фихтелиуса. Специфика ведения современных информационных войн.*

### **Тема 5. Национальные особенности развития современных медиа за рубежом**

*Специфические особенности информационной модели Соединенных Штатов Америки. Специфика информационной модели государств Европейского Союза. Особенности информационного развития стран Латинской Америки, Африки и Ближнего Востока, Центральной и Юго-Восточной Азии, Океании.*



## **Тема 6. Основные направления практической журналистики за рубежом**

*Журналистика как форма общественного служения и как профессия. Критерии отбора и основные типы новостей. Объективность журналиста и правила «честной игры» в современных зарубежных медиа.*

## **Тема 7. Основные критерии сбора и обработки новостей в современных медиа за рубежом**

*Элементы «созидания» новостей. Сущность демассификации новостного и аналитического контента. Основные виды новостей.*

## **Тема 8. Особенности работы журналистов современных печатных медиа за рубежом**

*Сущность метода «перевернутой пирамиды» при освещении новостей. Теория «установления повестки дня». Сущность концепции Аль Ньюбарта. Разделение новостного и аналитического контента.*

## **Тема 9. Особенности работы журналистов современных аудиовизуальных медиа за рубежом**

*Индивидуальная избирательность аудиторией медиа. Специфика составления сценария сюжета и монтажа отснятого материала. Особенности «сегментизации» аудитории.*

## **Тема 10. Особенности работы журналистов современных электронных медиа за рубежом**

*Идентификация и атрибуция в редакторской практике. «Смещение акцентов» и поиск «правильного угла» при трансформации материалов. Основные принципы компилирования и агрегаторства в современной журналистской практике за рубежом.*

## **Тема 11. Особенности работы журналистов современных информационных агентств за рубежом**

*Специфика работы журналистов и редакторов в международных информационных агентствах. Специфика работы журналистов и редакторов в национальных информационных агентствах. Специфика работы журналистов в региональных информационных агентствах.*

## **Тема 12. Основные критерии информационной деятельности**

*Социализация медиа. Медиа как глобальный проводник культуры и гарант социальной стабильности в обществе. Определение читабельности материалов и интересов читателей в современной редакционной практике за рубежом.*

### **Тема 13. Основные технологии редактирования в современных медиа за рубежом**

*Идентификация и атрибуция.* Отличие хедлайна от заголовка. «Книга стиля» в редакционной практике. Специфика редактирования текстов в печатных изданиях. Особенности редактирования журналистских текстов в электронных изданиях, в информационных агентствах, редакциях теле- и радиоканалов.

### **Тема 14. Этические нормы журналистской деятельности за рубежом**

*Основные принципы журналистской этики в США и государствах Европейского Союза.* «Цензура смерти» как принципиальный фактор в деятельности журналистов стран Африки и Латинской Америки. Гуманистическая и прогнозирующая журналистика. Международные журналистские организации, специфика их деятельности.

### **Тема 15. Специфика работы над заголовком и хедлайном**

*Специфика качественного заголовка.* Специфика качественного хедлайна. Примеры качественных заголовков и хедлайнов в современной зарубежной журналистике.

### **Тема 16. Лид и фичер в современных зарубежных медиа**

*Сущность лида, его роль и место в структуре новостей.* Основные виды лидов: интригующие, описательные, шокирующие, ироничные, многоабзачные и др. Сущность фичера – новости в литературном «обрамлении». Примеры качественных лидов в печатных и электронных изданиях.

### **Тема 17. Дайджестирование и риайт в современных зарубежных медиа**

*Основные принципы компилирования и доработки материалов.* Основные принципы редактирования, правки и переработки новостных и аналитических текстов. Основные методы работы над фактами и улучшения оперативной информации.

### **Тема 18. Основные жанры современной зарубежной журналистики**

*Специфика новостных жанров* ньюс бриф (короткая информационная заметка) и дженерал ньюс аккаунт (расширенная информационная заметка). Особенности аналитических жанров ньюс фичер (новость в литературном обрамлении), ньюс анализ (комментарий, мнение), ревью (обзор) и др. Редакционные

комментарии, авторские колонки и сопутствующая информация (гороскопы, кроссворды, юмор, комиксы, погода и др.).

#### **Тема 19. Специфика работы над интервью в современных зарубежных медиа**

*Предварительный сбор информации об объекте интервью. Организация эффективного общения во время беседы. Интервью с недоброжелательно настроенными собеседниками. Особенности интервью с детьми.*

#### **Тема 20. Специфика организации и проведения журналистского расследования**

*Необходимые умения и навыки. Методика работы с официальными источниками информации. Примеры наиболее известных расследований в американской журналистике («Уотергейт», «Иран-контрас», «Эшелон», Абу-Грейб и др.).*

#### **Тема 21. Специфика комментирования новостей в современных зарубежных медиа**

*Комментарий в информационных сообщениях. Анализ и крайности политкорректности. Особенности комментария в редакционных передовицах, рецензиях и авторских колонках.*

#### **Тема 22. Методика создания печатного издания за рубежом**

*Философия и образ издания. Структура и макет издания. Первая полоса. Дизайн и цвет. Особенности верстки. Сочетание новостной, аналитической, справочной и рекламной составляющих.*

#### **Тема 23. Специфика управления редакцией в современных зарубежных медиа**

*Принципы ликвидации барьеров между начальством и подчиненными. Особенности публичной похвалы и индивидуальной критики. Установление правил и соблюдения их неукоснительного исполнения всеми структурами редакции.*

#### **Тема 24. Перспективные направления развития современных зарубежных медиа**

*«Мобильная» журналистика в социальных сетях. Комментарии читателей как одна из форм «обратной» связи с общественностью. Перспективы «народной журналистики». Феномен «Викиликс» как новое направление в мировой исследовательской журналистике. Использование технических новинок в репортерской практике.*

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

## Основная

1. *Быков, А.* Современная зарубежная журналистика: курс лекций: учеб. пособие / А. Быков. – Екатеринбург, 2003.
3. *Ермишина, Е.* Международный обмен информацией / Е. Ермишина. – М., 1988.
4. Законы и средства массовой информации в Европе, Америке и Австралии. – М., 1998.
5. *Рэндалл, Д.* Универсальный журналист / Д. Рэндалл. – М., 2006.
6. Саченко И. СМИ США: изучаем профессиональный опыт зарубежных журналистов / И. Саченко, Т. Дасаева, Е. Конев. – Мн., 2009.
7. *Фэнг, И.* Теленовости: секреты журналистского мастерства / И. Фэнг. – М., 2001.
8. *Уллмен, Д.* Журналистские расследования: современные методы и техника / Д. Уиллмен. – М., 1999.
9. *Воскобойников, Е.* Журналист и информация. Профессиональный опыт западной прессы / Е. Воскобойников, С. Юрьев. – М., 2002.
10. *Михайлов, С.* Журналистика США / С. Михайлов. – М., 2007.

## Дополнительная

11. *Беглов, С.* Четвертая власть: британская модель / С. Беглов. – М., 2002.
12. *Вартанова, Е.* Северная модель в конце столетия. Печать, телевидение и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием / Е. Вартанова. – М., 1997.
13. *Вартанова, Е.* Медиаэкономика зарубежных стран / Е. Вартанова. – М., 2009.
14. *Михайлов, С.* Журналистика стран Северной Европы / С. Михайлов. – М., 2008.
15. *Фихтелиус, Э.* Десять заповедей журналиста / Э. Фихтелиус. – Стокгольм, 1999.
16. *Рэддик, Р.* Журналистика в стиле он-лайн: использование Интернет и других электронных ресурсов / Р. Рэддик, Э. Кинг / Ред. Е. Воронина. М., 2000.
17. *Михайлов, С.* Современная зарубежная журналистика / С. Михайлов. – М., 2006.
18. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы / Ред.-сост. М. Мэллет. – Мн., 1994.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности**

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине входят:

- подготовка выступлений, докладов и рефератов по проблемам современной международной журналистики;
- работа с научной литературой;
- подготовка публикаций по международной проблематике.

Рекомендуемыми средствами диагностики могут выступать устные и письменные опросы, задания практической направленности.

### **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине**

Для контроля над эффективностью занятий студентам предлагается заслушивать на семинарских занятиях выступления студентов по предложенным темам, а также доклады и сообщения по актуальным проблемам международной журналистики. Самостоятельная работа студентов направлена на формирование навыков работы со специальной литературой, а также закрепление навыков пользования терминологическим и понятийным аппаратом. Также в целях закрепления теоретических знаний, полученных на лекциях, в качестве иллюстративного материала к практическим занятиям предлагаются комплекты зарубежных газет и журналов, а также отрывки из телепередач, художественных и документальных фильмов, иллюстрирующих основы творческой деятельности современных журналистов и редакторов.